



Lina Fernanda
Sánchez
Alvarado
**Comunicadora
Social y periodista**
*Magíster en Estudios
Sociales Latinoamericanos*

Mipymes: el imprescindible escenario de la sostenibilidad



En la muy sonada Conferencia de las Partes (COP16), realizada en octubre pasado en Cali (Colombia), se abordó la crisis global de la biodiversidad. En una charla centrada en el papel del sector privado como aliado de la naturaleza, se resaltó una frase clave: “la sostenibilidad no es solo un compromiso con el planeta, sino una garantía de supervivencia a largo plazo para las empresas” (Uniandes, s.f).

En ello coincide Diana Puerta, directora de las maestrías en Sostenibilidad de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, quien asegura que las organiza-

ciones están llamadas a una conversación necesaria y apremiante alrededor de este tema: “afrontamos una triple crisis: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación —explica la académica—. Las empresas deben reconocer el sentido de urgencia para la acción, la gestión del riesgo y la identificación de la oportunidad” (Uniandes, 2024).

Pero, ¿es este un desafío que solo compete a las grandes empresas? Definitivamente no, hay que tener en cuenta que las pequeñas y medianas empresas representan el 94,2 % del tejido empresarial, son el motor

de la economía nacional y, por lo tanto, el abordaje de la sostenibilidad resulta ineludible también para ellas.

Así mismo, en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), “las pymes adquieren un alto grado de importancia en las dimensiones social, económica y ambiental, bajo el respeto profundo de los

Derechos Humanos y con la interrelación entre grupos de interés basados en la integridad y en la transparencia; elementos centrales de la sostenibilidad”, como lo señala Mauricio López, director ejecutivo del Pacto Global Red Colombia (2024).

De hecho, siete de los 17 ODS contienen asuntos que tienen relación con las

pymes (véase la tabla 1). “El papel de estas pequeñas y medianas empresas se considera clave para asegurar la prosperidad de los territorios, generar empleo, ofrecer oportunidades de formación y desarrollo de carreras profesionales y, por lo tanto, conseguir la erradicación de las desigualdades” (Pacto Mundial Red española, 2019).

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con las pymes

Conscientes de su papel, Naciones Unidas ha incluido alusiones específicas a las pequeñas y medianas empresas dentro de las metas de estos ODS. Estas son algunas:	
ODS 3	Meta 3.9. De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.
ODS 8	Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas, las pequeñas y medianas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
ODS 10	Meta 10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independiente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
ODS 12	Meta 12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Meta 12.6. Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
ODS 13	Meta 13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
ODS 14	Meta 14.1. Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina.
ODS 15	Meta 15.1. Asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas.

Fuente: elaboración propia con información tomada de la ONU (2018), Pacto Global Colombia (2024), Pacto Mundial Red española (2019) y BBVA (2023).

Así las cosas, la transición hacia la sostenibilidad debe ser considerada una meta para cualquier empresa, sin importar su tamaño, no solo por su responsabilidad como actores sociales, sino por los beneficios que reporta para su propio desempeño corporativo, tal y como lo refiere Natalia Soto, asociada senior del Departamento de Derecho Ambiental de la firma Lloreda Camacho.

Soto es enfática al asegurar que este proceso no implica comenzar desde cero, ya que muchas empresas probablemente ya realizan acciones que, aunque aisladas o desarticuladas, aportan de una u otra forma a la sostenibilidad. No obstante, señala la importancia de consolidar estas iniciativas en una estrategia integral, lo que requerirá esfuerzos administrativos y financieros iniciales que podrán ser signifi-

cativos. “Cada empresa debe avanzar gradualmente según sus posibilidades, priorizando la identificación y gestión de sus impactos, así como sus grupos de interés”.

La experta explica que en el país existen normas que buscan promover la adopción de prácticas empresariales sostenibles que, por el momento, están enfocadas en el sector financiero. Destaca, por ejemplo, el capítulo

XV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades que establece recomendaciones para que las empresas identifiquen y reporten sus impactos bajo estándares internacionales. Implementación que aún es voluntaria, pero que en el corto plazo será obligatoria para las empresas grandes y, en el mediano, para las pymes.

Otra norma que destaca es el Marco mundial Kunming-Montreal, aprobado bajo el Convenio de Diversidad Biológica 2022, y en el que Colombia se comprometió a contar, para el 2030, con medidas administrativas

o normativas que promuevan que las grandes empresas controlen, evalúen y comuniquen sus riesgos, dependencias y efectos sobre la biodiversidad, así como las de sus cadenas de suministro. Aunque estas medidas no están dirigidas directamente a las pymes, “al formar parte de las cadenas de suministro de las grandes empresas, sí se verán en la necesidad de implementar esquemas de identificación, monitoreo y reporte de sus impactos y riesgos con relación a la biodiversidad —destaca Soto—. Comenzar la transición permitirá a las pymes tener bases para el momento

en el que se exija la implementación y reporte de prácticas sostenibles”.

Cuatro razones para apostarle a la sostenibilidad

Mauricio López, director ejecutivo del Pacto Global Red Colombia (2024) escribió recientemente que integrar la sostenibilidad en todas sus dimensiones de manera integral no solo es posible, sino esencial para la supervivencia y el éxito en el mundo actual, pues una empresa que no se suma a esta apuesta tendrá un futuro con mayor incertidumbre. Aquí cuatro razones para que las pymes le apuesten a la sostenibilidad.

1 Menores costos operativos y de capital

Aplicar políticas centradas en el medio ambiente fomenta un uso eficiente de los recursos y reduce recursos operativos. Además, presentar informes con avances centrados en los ODS reduce el costo de capital y, sin duda, gestionar los riesgos climáticos, laborales y de derechos humanos atrae más inversores.

2 Reducción de los riesgos empresariales

Este punto es clave para mipymes que forman parte de cadenas de suministro de grandes empresas y gobiernos, pues cada vez enfrentan una presión mayor para cumplir con mejores prácticas y normativas globales. Alinearse con este asunto ayuda a prevenir problemas de incumplimiento.

3 Mayor confianza

La sostenibilidad es un camino para generar mayor confianza entre los grupos de interés, empleados, clientes, proveedores, inversores y la comunidad, además de atraer talentos.

4 Nuevas oportunidades para aumentar los ingresos

Implementar estas estrategias y planes abre nuevas vías de crecimiento. Por ejemplo, al usar la tecnología para reducir la brecha digital o al hacer productos más sostenibles, también se puede estar ampliando la base de clientes (Pacto Global Colombia, s.f).

Abrazar este desafío, en palabras de Sandra Vilardy, exviceministra de Políticas y Normalización Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, creará un valor compartido, garantizando la prosperidad de las organizaciones y la salud del planeta y de las personas. Un reto que requiere una mentalidad innovadora y responsable (Administración Uniandes, 2024).

Algunas iniciativas

En el país, varias iniciativas han permitido que las pymes se sumen a este tránsito, ajustando sus estrategias y poniendo en marcha planes que están beneficiando al tejido empresarial, a las comunidades y al medio ambiente.



Tabla 2. Algunas experiencias en marcha

Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés), Programa de Negocios Competitivos para pymes	Desde el 2016, con el financiamiento del Programa Suizo de Cooperación al Desarrollo Económico en Colombia vienen trabajando junto con las pymes en la identificación, medición, gestión y comunicación de los aportes e impactos en sostenibilidad. Con esto, las organizaciones vienen sumando valor a su operación y fortaleciendo la relación con sus compradores y otros grupos de interés (Pacto Global Colombia, 2019).
Cecodes (Asociación del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible)	Esta asociación ha promovido programas de acompañamiento de grandes empresas a sus proveedores y distribuidores que, en su mayoría, son pymes. Las experiencias han contribuido a que las organizaciones puedan medir su huella de carbono, innoven en economía circular y reporten acciones sostenibles bajo estándares internacionales reconocidos (Cecodes, 2023).
Spark (Comunidad global para pymes del Pacto Global de las Naciones Unidas)	Las pymes que hacen parte de esta comunidad tienen acceso a cursos, herramientas prácticas, oportunidades para establecer contactos e intercambio de conocimiento con líderes del sector. Así se viene impulsando el crecimiento sostenible y su impacto.
Sourcing2Equal (Iniciativa para pymes lideradas por mujeres) de IFC (International Finance Corporation) y de la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)	Lanzada en 2023, busca conectar a miles de mujeres emprendedoras con nuevos mercados a través de oportunidades en compras corporativas. Una iniciativa que busca la construcción de cadenas de suministro diversas e inclusivas. Se trata de establecer operaciones de abastecimiento con perspectiva de género, lo que respalda prácticas comerciales sostenibles (IFC,s.f).

Con base en lo anterior, es innegable que la sostenibilidad no es una responsabilidad exclusiva de las grandes corporaciones, sino una necesidad que involucra a todos los actores del tejido empresarial, incluidas las pymes, que representan una porción significativa de la economía global.

A medida que las regulaciones y las expectativas sobre sostenibilidad se incrementan, las pequeñas y medianas empresas deben reconocer la urgencia de adaptarse a esta nueva realidad. Si bien el camino hacia la sostenibilidad puede presentar desafíos, es innegable que las oportunidades que ofrece son considerables. Integrar prácticas sostenibles no solo contribuye a la preservación del planeta, sino que también permite a las empresas mejorar su competitividad, reducir riesgos y acceder a nuevos mercados.

Las iniciativas y marcos regulatorios que están surgiendo brindan las bases necesarias para que las pymes puedan avanzar gradualmente hacia una gestión más responsable y estratégica. 



¿No sabe por dónde empezar esta transición?

Siga estos pasos

- 1. Cumplimiento normativo.** Revisión de toda la normatividad ambiental, social y de gobernanza aplicable al sector en el que opera la mipyme. Cumplir la ley es el primer paso.
- 2. Compromiso de la alta dirección con el tránsito hacia la sostenibilidad.** Inicialmente, el equipo directivo deberá reflexionar hacia dónde quieren que vaya la compañía, respondiendo a las preguntas: “¿qué empresa queremos ser?”, “¿cómo nos queremos posicionar?”. Esto permite redefinir la misión y la visión de la compañía.
- 3. Identificar los grupos de interés para conocer las demandas y expectativas en relación con la sostenibilidad.** Es preciso determinar cuáles son las exigencias de los consumidores, clientes, empresas ancla, entre otros, en materia de gestión sostenible
- 4. Alineación a los estándares y marcos internacionales.** Para las mipymes que comienzan su camino hacia la sostenibilidad, es fundamental no solo cumplir con los Diez Principios del Pacto Global y contribuir a los ODS, sino también guiarse por normas como la ISO 26000, que proporciona directrices clave para integrar la responsabilidad social en sus operaciones.
- 5. Realizar un análisis de la situación de la empresa en cuestiones de sostenibilidad empresarial a través de los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)** con el objetivo de obtener información lo más ajustada posible del contexto de la empresa. Determinar qué se ha hecho, en qué se ha avanzado y qué brechas existen. Esto incluye identificar los riesgos e impactos que la mipyme está generando en su entorno y las oportunidades que puede aprovechar. Para ello se puede aplicar un análisis DOFA a nivel interno (fortalezas y debilidades) y externo (oportunidades y amenazas).
- 6. Identificar y priorizar los asuntos más estratégicos para la mipyme en materia de sostenibilidad,** lo que le aporta a su estrategia corporativa y a la creación de valor. Esto permite enfocar los recursos en iniciativas que generen mayor impacto, fortalecer la resiliencia del negocio y mejorar su posicionamiento en el mercado, al mismo tiempo que se responde a las expectativas de los grupos de interés y se contribuye al desarrollo sostenible.
- 7. Establecer un plan de acción realista para gestionar los asuntos estratégicos en materia de sostenibilidad acorde con su capacidad operativa y financiera.** Definir los objetivos a alcanzar, así como los indicadores y las metas para medir su estado de avance. Para ello, será clave buscar apoyo de sus empresas ancla a través de programas de desarrollo de proveedores, participar en convocatorias públicas o privadas a programas de fortalecimiento de capacidades, fondos de financiamiento de iniciativas, etc. La definición de los objetivos estratégicos de la compañía es un ejercicio clave del que dependerá que se integre de forma correcta y eficaz la sostenibilidad empresarial en la estrategia de la empresa.
- 8. Comunicar las acciones a los grupos de interés y rendir cuentas** sobre el progreso de los compromisos adquiridos.

Referencias

- Administración Uniandes (2024).** Liderazgo en la era de la biodiversidad: retos y oportunidades. <https://administracion.uniandes.edu.co/noticias/liderazgo-en-la-era-de-la-biodiversidad-retos-y-oportunidades/>
- BBVA (2023).** Claves para abordar la transición sostenible en las pymes. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/claves-para-abordar-la-transicion-sostenible-en-las-pymes/>
- Cecodes (2023).** Las pymes como catalizadores de un futuro sostenible. <https://www.cecodes.org.co/2023/07/14/las-pymes-como-catalizadores-de-un-futuro-sostenible/>
- IFC (s.f.).** Aumentando el acceso a mercados para Pymes propiedad o lideradas por mujeres. <https://www.ifc.org/en/where-we-work/latin-america-and-the-caribbean/gender-lac/sourcing2equal-colombia-sp>
- Pacto Global Colombia (2019).** GRI, la sostenibilidad desde las pymes. <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/gri-la-sostenibilidad-desde-las-pymes.html>
- Pacto Global Colombia (2024).** Las pequeñas y medianas empresas y su rol en el desarrollo sostenible. <https://www.pactoglobal-colombia.org/mensajes-del-director/mensaje-del-director-ejecutivo-pacto-global-red-colombia-septiembre-2024.html?highlight=WYJweW1lcyJd>
- Pacto Global Colombia (s.f.).** Pequeña empresa, gran impacto: 4 razones por las que las pymes deben dar prioridad a la sostenibilidad. <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/pequena-empresa-gran-impacto-4-razones-por-las-que-las-pymes-deben-dar-prioridad-a-la-sostenibilidad.html?highlight=WYJweW1lcyJd>
- Pacto Mundial (s.f.).** Cinco recomendaciones para ser una pyme sostenible. <https://www.pactomundial.org/noticia/5-recomendaciones-para-ser-una-pyme-sostenible/>
- Pacto Mundial Red española (2019).** Guía para pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.pactomundial.org/biblioteca/guia-para-pymes-ante-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Portafolio (2024).** ¿Cuántas empresas formales activas hay en Colombia? <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cuantas-empresas-formales-activas-hay-en-colombia-611776>
- Uniandes (s.f.).** El sector privado, aliado que necesita la naturaleza. <https://www.uniandes.edu.co/es/noticias/ciencias-naturales/el-sector-privado-el-aliado-que-necesita-la-naturaleza>
- Uniandes (2024).** Empresas sostenibles: ¿más rentables y atractivas? <https://administracion.uniandes.edu.co/noticias/empresas-sostenibles-mas-rentables-y-atractivas/>

