

MANUAL DE IMAGEN Y APLICACIÓN

Centros de formación y entrenamiento en
protección contra caídas para trabajo en alturas.



Centros de formación
y entrenamiento en
protección contra caídas
para trabajo en alturas



1. ALCANCE

Este documento describe los requisitos para el uso de la marca o logo símbolo de acreditación de productos, procesos y/o servicios por parte de las empresas certificadas por el CCS



2. REQUISITOS GENERALES

- a.** Todas las empresas pueden hacer uso del certificado en publicidad, con base en el reglamento y manual de la imagen acorde con el alcance certificado.
- b.** La Tipografía, el diseño de la marca y el logo símbolo contenidos en este manual no podrán ser modificados en su utilización por parte del titular.
- c.** Los cambios y usos indebidos serán motivos de sanción de acuerdo con reglamento Condiciones y Términos de Productos, procesos y/o servicios. OAUPE053.
- d.** La marca debe ir acompañada del código del certificado asignado a la organización por el CCS.
- e.** Si se certifica un producto tangible, la marca debe aplicarse directamente a cada producto. No obstante, únicamente cuando el tamaño físico del producto no lo permita o cuando la aplicación no sea apropiada para el tipo de producto, se puede aplicar sobre el embalaje u otra información que lo acompañe
- f.** Las empresas no podrán:
 - Utilizar el logo símbolo del certificado en informes de ensayos/pruebas de laboratorio, de calibración ni de inspección
 - Realizar ninguna declaración engañosa concerniente a su certificado.
 - Utilizar, ni permitir la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación, en su totalidad o en parte
- Utilizar el logo símbolo del certificado sobre un producto o un embalaje de producto a la vista del consumidor, ni de ninguna otra manera que se pueda interpretar como una indicación de la conformidad de dicho producto.
- Utilizar el certificado de manera que pueda inducir a confusión con otras actividades que no han sido cubiertas, ni que pueda ser utilizado a título de publicidad relacionada directamente con los productos, procesos o servicios, de manera que pueda hacer entender que estos han sido certificado.
- g.** Ordena la suspensión o cancelación del certificado, la empresa no podrá hacer uso del certificado.
- h.** La empresa no puede hacer ninguna publicidad sobre el certificado o su futuro otorgamiento sino después de su aprobación. La contravención a esta disposición puede causar la negación del certificado o su aplazamiento.
- i.** La empresa no podrá utilizar el certificado de forma que pueda dañar el prestigio del CCS y/o del sistema de certificación y pierda la confianza del público
- j.** Esta prohibido que las empresas certificadas hagan uso del símbolo de acreditación de ONAC y/o Referencia a la condición de acreditado en sus publicaciones, publicidad, documentos de tipo comercial o transaccional.

3. ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

Centros de centros de formación y entrenamiento en protección contra caídas para trabajo en alturas.



Helvetica Neue LT Std
77 Bold Condensed

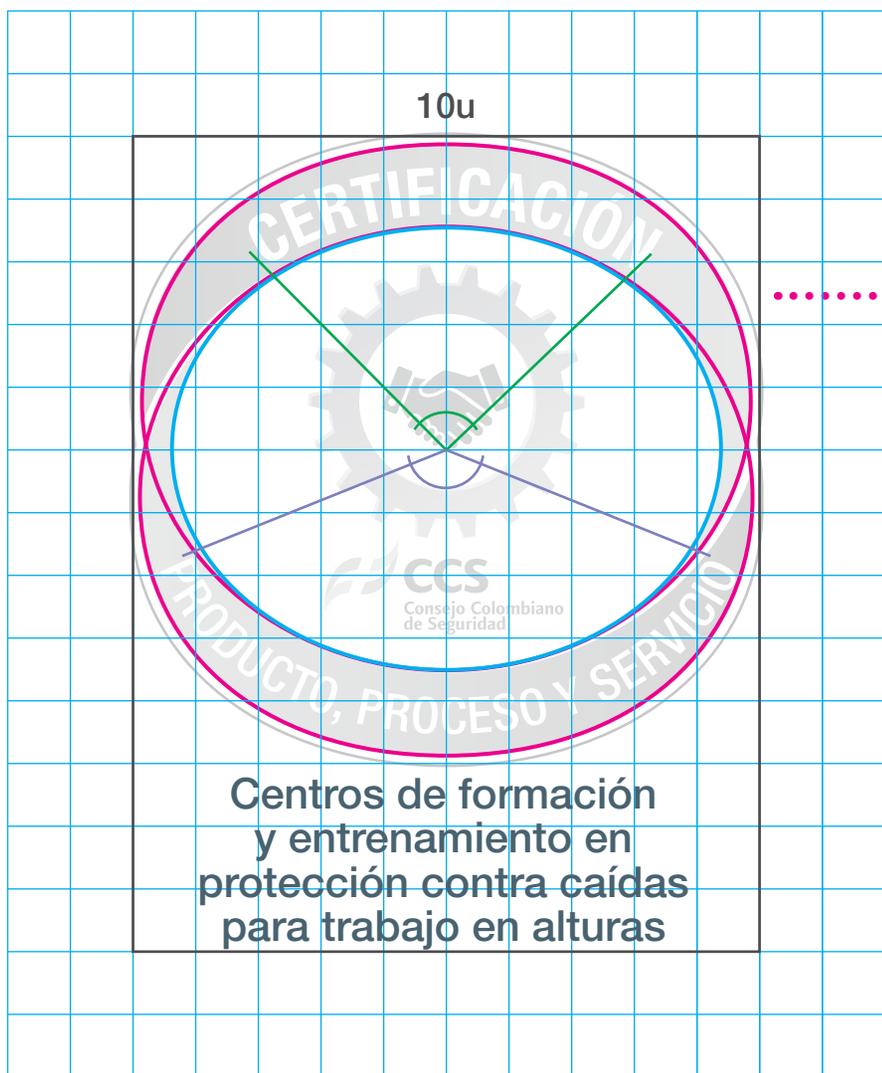
Helvetica Neue LT Std
67 Medium Condensed

Centros de formación
y entrenamiento en
protección contra caídas
para trabajo en alturas

Helvetica Neue LT Std
65 Medium

3. ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

Centros de centros de formación y entrenamiento en protección contra caídas para trabajo en alturas.



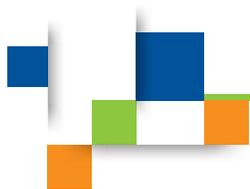
$$a = 1 \text{ unidad} = 1u$$

La construcción del símbolo está regida por dos elipses de $10u \times 8.5u$ puestas en intersección, cubriéndose entre si a un 72%, generando en el medio el área de reserva para el logosímbolo del CCS, del cual se genera otra elipse de $9u \times 7u$ y al exterior de esta, dos lúnulas.

La palabra “Certificación” va en altas y trazada de acuerdo al arco inferior sin superar los 90° de límite.

El texto “Producto, proceso y servicio” va en altas y trazado en armonía con el arco inferior sin superar los 120° de límite.

En cuanto al texto de “Centros de formación y entrenamiento en protección contra caídas para trabajo en alturas” ocupa ocho unidades en horizontal y tres unidades en vertical.



4. TIPOGRAFÍA

La tipografía que se usa para títulos es la *ADAM.CG PRO* en su versión Regular, la cual le da impacto visual y combina adecuadamente con las formas auxiliares:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!@#\$%&+-

Para los subtítulos y textos corridos, se utiliza la *Helvetica Neue*, fuente principal del CCS junto a las variaciones condensadas, para que permitan tener más opciones a la hora de componer las piezas.

Helvetica Neue LT Std 55 Roman, 17pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!@#\$%&+-

Helvetica Neue LT Std 57 Condensed, 17pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!@#\$%&+-

La tipografía ADAM.CG PRO Regular tiene licencia gratuita para uso personal: <https://www.behance.net/gallery/13756975/ADAMCG-PRO-Free-Typefac>

5. COLORES

Esta página especifica los colores con sus respectivas equivalencias en tintas Process y en referencias Pantone® para el logotipo del CCS, del cual se usan los colores para las piezas de Certificación.

Tomando en cuenta que el color varía de acuerdo con el tipo de material que se utilice, las reproducciones deberán ser lo más fiel posible a las tintas Pantone® expuestas.



PANTONE® 355 C
Process: C:94, M:0, Y:100, K:0
R:0, G:169, B:79



PANTONE® 376 C
Process: C:50, M:0, Y:100, K:0
R:141, G:198, B:63



PANTONE® 287 C
Process: C:100, M:68, Y:0, K:12
R:0, G:83, B:155

Los otros colores para la marca son el color naranja, característico del área de Certificación y Auditorías y un color azul grisáceo, ideal para textos y pequeños elementos gráficos secundarios.



PANTONE® 151 C
Process: C:0, M:53, Y:100, K:0
R:247, G:142, B:30



PANTONE® 432 C
Process: C:30, M:0, Y:0, K:70
R:82, G:98, B:111

5. COLORES

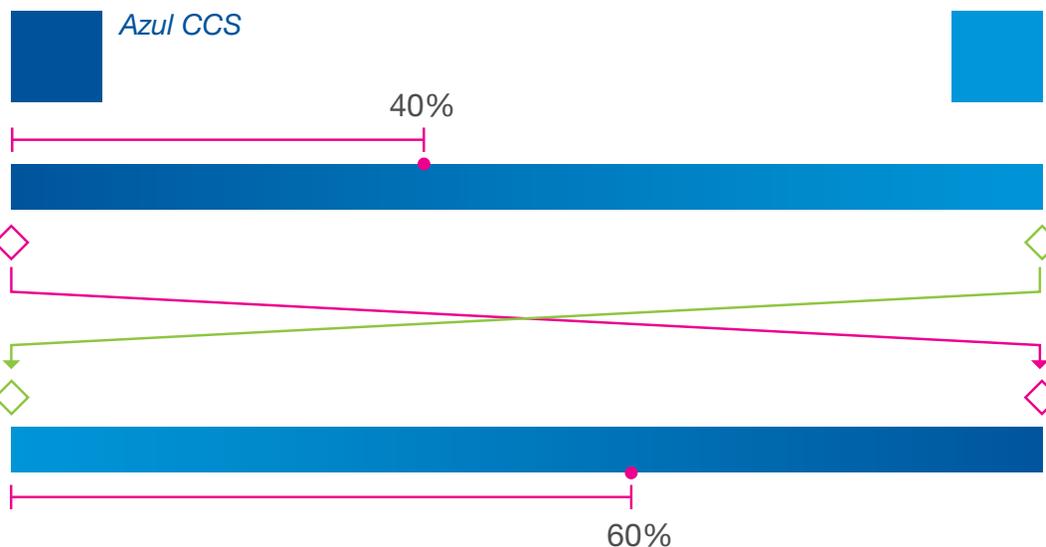
El degradado de cada lúnula va en orientación lineal, con los colores y porcentajes descritos a continuación, y los textos en ellas van de color blanco:



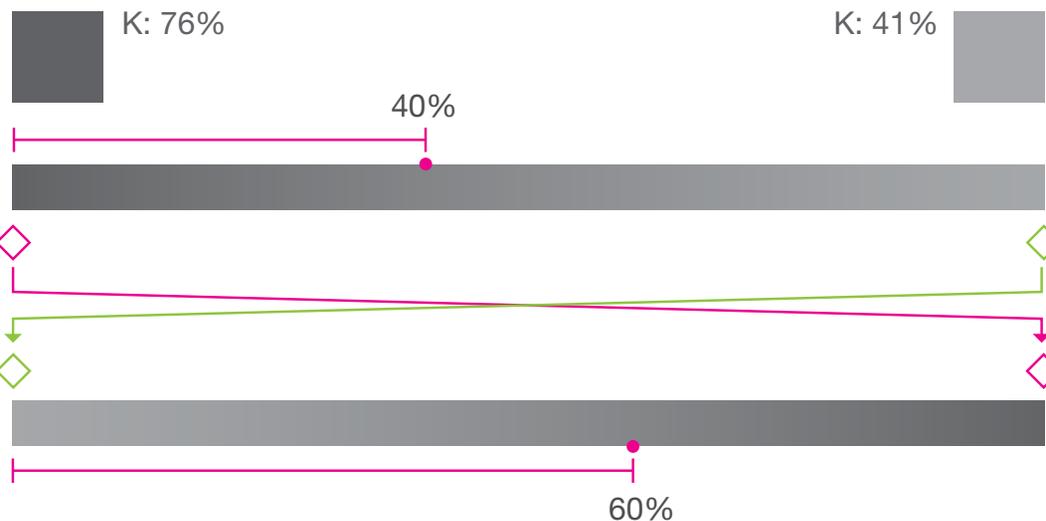
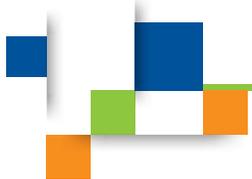
Centros de formación
y entrenamiento en
protección contra caídas
para trabajo en alturas

C: 100, M: 68, Y: 0, K: 12
R: 0, G: 83, B: 155

C: 92, M: 22, Y: 0, K: 0
R: 43, G: 148, B: 213



6. TONOS ESCALA DE GRISES

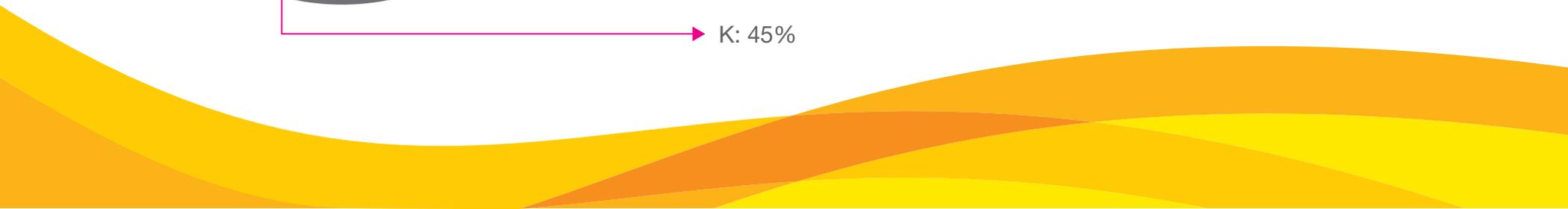


K: 60%

K: 68%

K: 85%

K: 45%



7. VARIACIONES DEL LOGOSÍMBOLO



Color



1 color: azul CCS



Escala de grises



Escala de grises
en tinta plana



Monocromático positivo



Monocromático negativo

8. USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN SIMBOLO EN RELIEVE



**Centros de formación
y entrenamiento en
protección contra caídas
para trabajo en alturas**

La construcción del logotipo en relieve de cada elemento está regida por una rotación de:

3° en el eje X

-5° en el eje Y

3° en el eje Z

El relieve utilizado de cada elemento es de 20 pt.

El uso de este logotipo es exclusivo del CCS para sus piezas publicitarias y comunicación interna. Los clientes, afiliados, personal y empresas ajenas al CCS no tienen permitido su uso o difusión.

Fondos de color o fotografías



1/8 u

Para aplicaciones del logotipo sobre superficies de color, fotografías o texturas, éste debe mantener un espacio de aislamiento determinado por un borde igual a 1/8 de unidad, de acuerdo a las medidas establecidas en la sección sobre el esquema de construcción.

10. USOS INCORRECTOS DEL LOGOSÍMBOLO

El empleo incorrecto del logotipo de acuerdo a lo establecido en el manual hacen perder el valor de la marca y la identificación del CCS y las empresas certificadas. Estos son algunos usos que no están permitidos:



Cambio de la tipografía establecida



Uso indebido de colores fuera de la gama tonal permitida



Cambios de proporciones, orientaciones y tamaños de los elementos

11. DIFERENTES USOS DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

A continuación, se presentan los diversos usos que la organización puede emplear para el uso de la marca con las indicaciones y condiciones correspondientes.

11.1 En formatos



Para aplicaciones del logotipo sobre superficies de color o en espacios limitados, éste debe mantener unos aislamientos mínimos que permitan comportarse sin saturar la pieza ni generar puntos de foco no aptos.

Su espacio es de 3 unidades, de acuerdo a las medidas establecidas anteriormente en la sección sobre el esquema de construcción.

Su orientación siempre debe ser recta.



El tamaño mínimo permitido del logotipo para formatos impresos es de 2x2 cms para conservar el tamaño mínimo legible del texto de las lúnulas: 6pt; mientras que el tamaño mínimo en formatos digitales es de 210x210 px

11. DIFERENTES USOS DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

11.2 Sobre fondos

El empleo del logotipo avisos, revistas o folletos publicitarios debe tener en cuenta el espacio de aislamiento. El tamaño del logotipo no debe ser menor del 5 % del área del documento donde se encuentra aplicado.

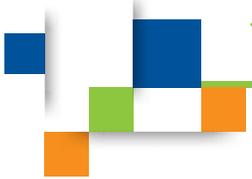


CERTIFICACIÓN
CCS
Grupo Colombiano de Seguridad
PRODUCTO, PROCESO Y SERVICIO

Centros de formación y entrenamiento en protección contra caídas para trabajo en alturas

 **CCS** | Certificación y Auditorías

Bogotá D.C., Colombia | PBX: (+57) (1) 2886355 ext. 3240 - 166 | certificacionccs@ccs.org.co | www.ccs.org.co

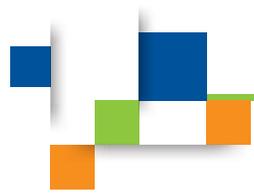


12. USO DEL LOGOSÍMBOLO EN VEHÍCULOS

12.1 Generalidades

El empleo del logotipo en vehículos pertenecientes a una empresa certificada por el CCS, deben usarse como sticker de acuerdo a las siguientes normas:

Vehículo	Medida del sticker (en cm)	Ubicación
Automóviles, camionetas y camperos	12 x 12	Parte lateral anterior derecha o en la parte anterior del vehículo.
Vehículos de transporte de pasajeros	16 x 16	Parte lateral, junto a la izquierda de la puerta de acceso de pasajeros.
Vehículos de carga	20 x 20	Parte lateral, junto a la puerta del conductor o en la parte trasera si hay una puerta en el área de carga, en el caso de los furgones y similares.



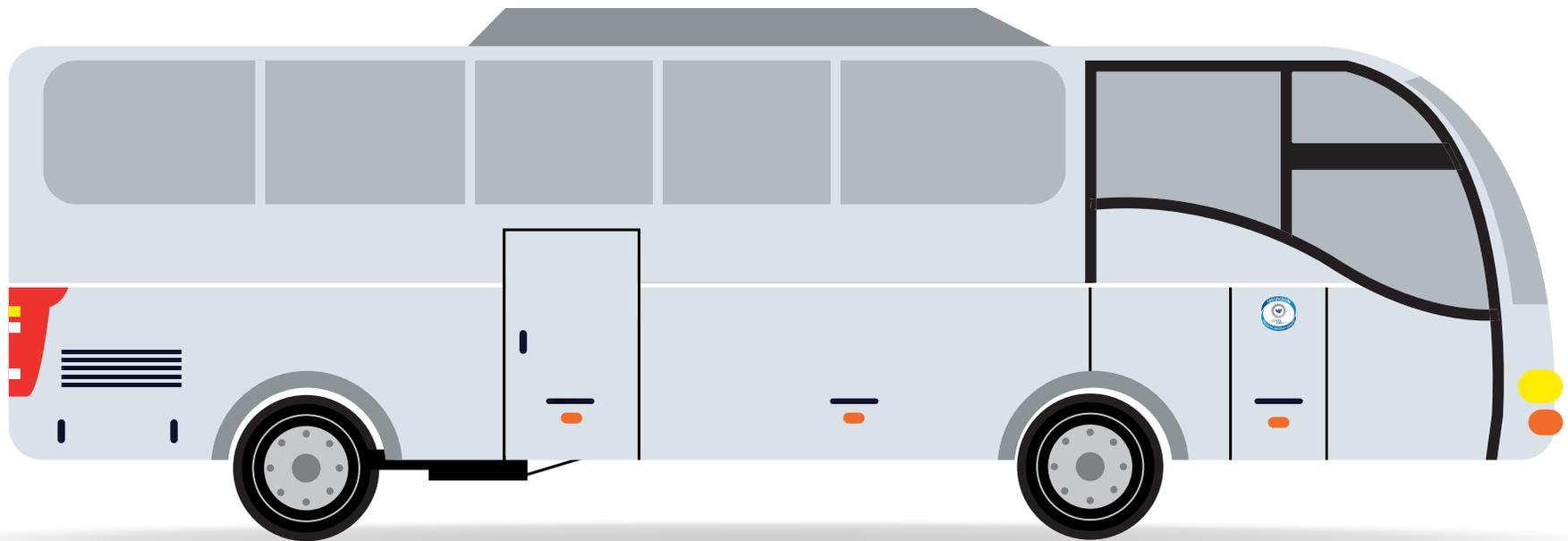
12. USO DEL LOGOSÍMBOLO EN VEHÍCULOS

12.2 Automóviles, camionetas y camperos



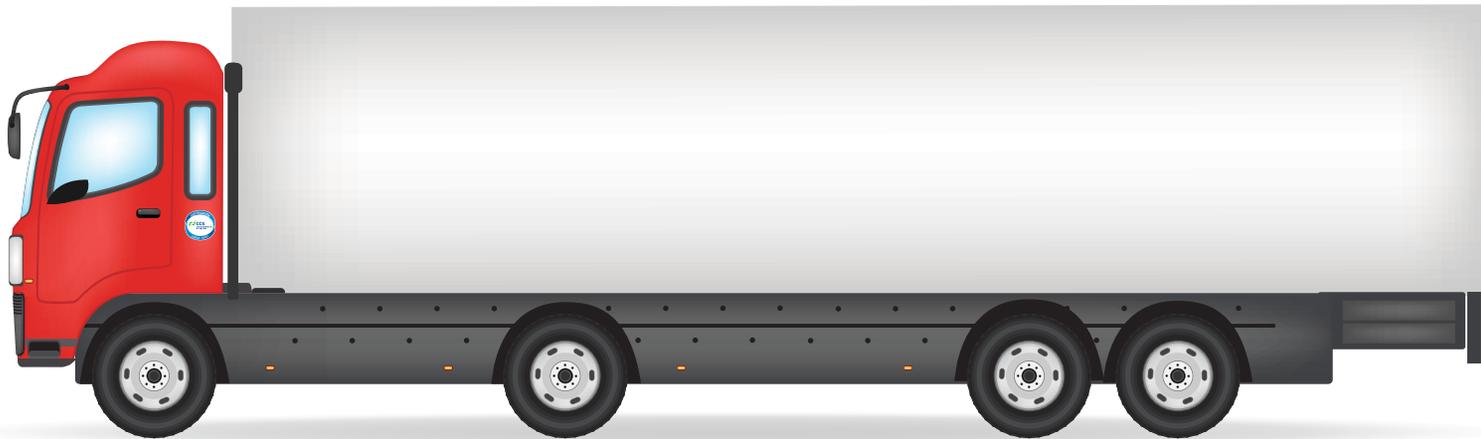
12. USO DEL LOGOSÍMBOLO EN VEHÍCULOS

12.3 Vehículos de transporte de pasajeros



12. USO DEL LOGOSÍMBOLO EN VEHÍCULOS

12.4 Vehículos de Carga



13. LOGOSÍMBOLO EN FACHADAS

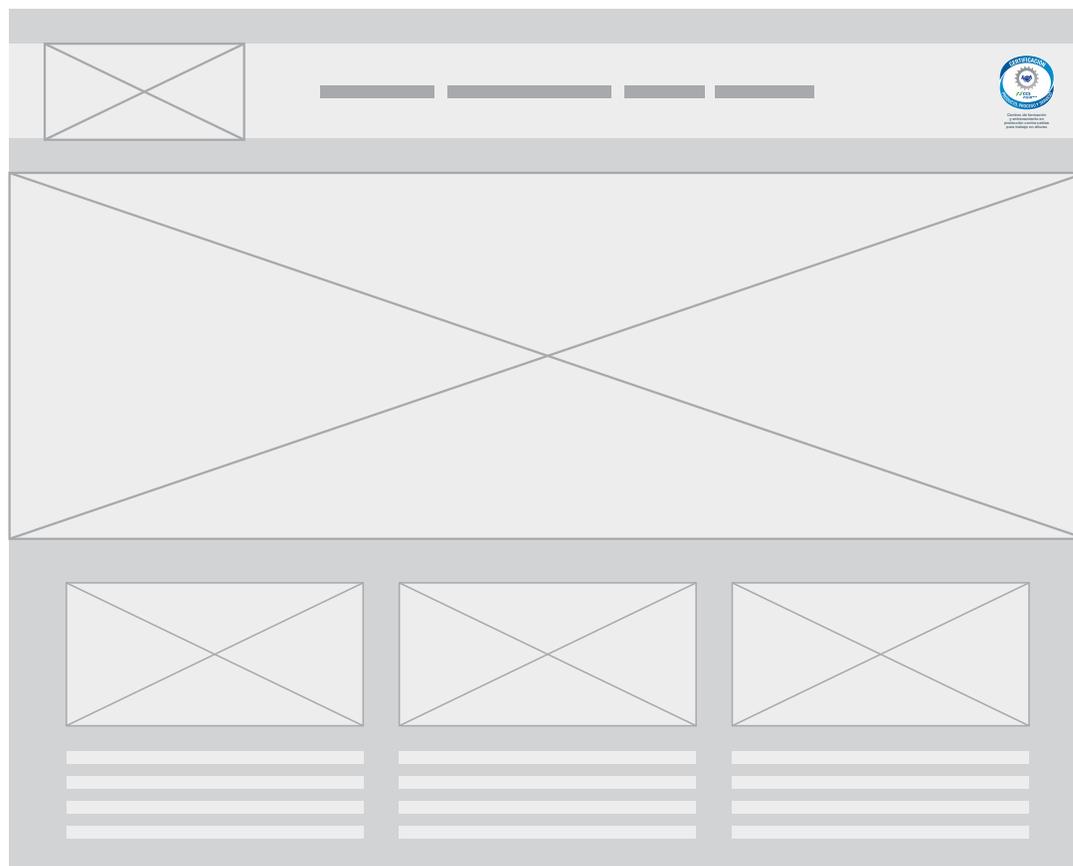
El logosímbolo para las fachadas de las edificaciones empresariales como oficinas o supermercados, se usa mediante un sticker de 20x20 cm, a una altura mínima de 160cm respecto a su base y el suelo. Cuando la empresa tiene más de una certificación, se aplica la separación de las 3 unidades entre stickers, explicado en la página 11.



14. USO DEL LOGOSÍMBOLO EN SITIO WEB

14.1 Con espacio de reserva superior

Para los sitios web de las empresas certificadas con espacio de reserva superior derecha, en el encabezado, se puede aplicar el logotipo con un tamaño máximo de 120x120 px.



14. USO DEL LOGOSÍMBOLO EN SITIO WEB

14.2 Con espacio de reserva inferior

Para los sitios web de las empresas certificadas con espacio de reserva en la pata del sitio, al final, se puede aplicar el logosímbolo con un tamaño máximo de 100x100 px.



15. FIRMA PARA CORREO ELECTRÓNICO

El uso del logotipo para las empresas certificadas en las firmas de correo electrónico, se puede emplear de dos formas, de acuerdo a la composición y forma de la firma, siempre conservando sus espacios mínimos de reserva y manteniendo un tamaño máximo de 100x100px:

1. Bajo el logotipo de la empresa



Marcela Medina
Asesora Comercial
Tel. 1234567

2. Junto al logotipo de la empresa



Marcela Medina
Asesora Comercial
Tel. 1234567



Centros de formación
y entrenamiento en
protección contra caídas
para trabajo en alturas